

VILLE DE VIROFLAY

UNE DIRECTION JURIDIQUE APORTEUSE DE VALEUR SUR L'ACHAT PUBLIC, GRÂCE AUX GAINS DE PRODUCTIVITÉ LIÉS À MARCO^{WEB}



LA PAROLE À ESTHER POATY

DIRECTRICE JURIDIQUE DE LA VILLE DE VIROFLAY

Qu'est-ce qui a motivé votre acquisition de Marco^{Web} en mode SaaS ?

Jusqu'en 2018, Viroflay a géré ses appels d'offres de façon manuelle et informelle, en s'inspirant d'exemples pris sur sa plate-forme de publication. Mais en janvier 2018, la ville a créé une direction juridique, dont je suis responsable. Ses missions : la commande publique, les contentieux, les assurances, les conseils municipaux et l'archivage. Ses effectifs : 3 personnes. Pour sécuriser la commande publique et gagner du temps sur sa gestion au profit des autres missions, nous avons besoin d'un outil informatique. Via mon parcours professionnel, j'avais déjà utilisé deux logiciels. De ces deux, MARCO était le plus simple et le plus ergonomique surtout pour une jeune équipe peu formée en matière de commande publique. C'est même un outil formateur ! En découvrant Marco^{Web}, qui a toutes ces qualités en version améliorée, notre choix a été unanime !

ENJEUX

- Doter la nouvelle direction juridique d'un outil de productivité pour la rédaction et le contrôle des marchés
- Professionnaliser et sécuriser la rédaction des marchés de plus de 25000 euros
- A terme, harmoniser les marchés entre toutes les directions

BÉNÉFICES

- Très forts gains de productivité : 30 mn contre 2 à 3 jours pour rédiger un DCE moyen
- Des dossiers plus exhaustifs, plus précis et mieux sécurisés
- Capacités d'amélioration de l'achat

CHIFFRES CLÉS

- Ville de 16 000 habitants
- Client depuis février 2018
- 3 personnes en charge de la commande publique
- 40 passations de marchés par an et une centaine de marchés en exécution

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Devis
- Marco^{Web} CFM
- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} SAM

Quelles sont les clefs de la rapidité et de la réussite de votre projet de mise en œuvre ?

Nous avons bénéficié d'un excellent accompagnement de la part d'Agyssoft, à la fois réactif et souple, notamment sur le planning de formation : nous avons choisi Marco^{Web} en février et les formations (7 jours au total pour les 5 modules retenus) ont couru sur mars et avril, en fonction de nos disponibilités. Les formateurs ont aussi contribué à la réussite du projet grâce à la qualité de leurs prestations et à leurs écoutes. Enfin, le produit lui-même, par sa facilité de prise en main. Grâce au mode SaaS, nous avons eu accès à notre solution par Internet dès février pour rédiger nos deux premiers marchés, dont un marché de maîtrise d'œuvre. En 4 mois d'usage, nous en sommes à une quinzaine de marchés rédigés dont une dizaine de publiés.

Quels bénéfices vous apporte votre solution aujourd'hui ?

Premier bénéfice de Marco^{Web} : la productivité. Confirmation d'une utilisatrice à l'appui, il faut 30 minutes pour boucler un DCE simple contre 2 à 3 jours auparavant. De mon côté, je contrôle aussi plus rapidement les dossiers, car leur justesse juridique me permet d'aller directement aux autres points critiques. Mes collaboratrices ont beaucoup appris des guides en ligne de Marco^{Web} : elles maîtrisent à présent la CPV, les concepts de révision versus actualisation, etc. Grâce au temps gagné, nous pouvons à présent nous concentrer sur notre autre objectif stratégique : l'amélioration de l'achat. Analyser si les achats sont pertinents, travailler à mutualiser les besoins et conseiller les autres directions de la ville : services techniques, culture, petite enfance, urbanisme... Des directions auxquelles nous envisageons d'ouvrir Marco^{Web} demain pour harmoniser les marchés plus petits.

Propos recueillis par : Catherine Terrand, CQFDire