

## VILLE DE ROUBAIX

MARCOWEB POUR GAGNER EN PRODUCTIVITÉ, PROMOUVOIR LA CULTURE ACHAT ET SE PRÉPARER À LA DÉMATÉRIALISATION

VILLE DE  
**ROUBAIX**



### LA PAROLE À LIONEL MARCHAND

RESPONSABLE DU SERVICE MARCHÉS PUBLICS, DIRECTION DES AFFAIRES JURIDIQUES ET DE LA COMMANDE PUBLIQUE DE ROUBAIX

#### Qu'est-ce qui a motivé votre migration vers Marco<sup>Web</sup> et quelle est la clé de sa réussite ?

En 2016, notre solution Marco V2 devenant obsolète, notre service a regardé les logiciels concurrents en envisageant soit son changement, soit une migration. Nous étions alors dans un contexte de fort turn-over qui nous a démontré combien il était important de pérenniser notre « culture marchés publics » : or si sa transmission ne pouvait plus se faire par des gestionnaires, elle devait se faire par Marco, maillon critique de celle-ci. Il s'est avéré aussi que Marco<sup>Web</sup> était l'outil disponible le plus abouti et nos gestionnaires, anciens comme nouveaux, étaient très satisfaits par son ergonomie. Notre DSI a donc effectué cette migration, avec l'assistance technique d'Agysoft, en novembre 2017. Le projet a été très rapide et nous avons passé notre 1<sup>er</sup> marché sous Marco<sup>Web</sup> dès fin janvier 2018. Clé de la réussite de ce projet ? Avoir laissé les gestionnaires être les moteurs du choix !

#### Quels bénéfices vous confère cette nouvelle version ?

Nos gestionnaires Marchés observent des gains de productivité conséquents, estimés à 25%. Les raisons : la saisie unique des éléments du marché, du fait de l'intégration entre les modules Rédaction, Procédures et Demat AWS, mais aussi grâce au clavier plus souple qui facilite les modifications. La puissance de Marco<sup>Web</sup> Demat AWS est un atout pour nous : depuis le site institutionnel de la ville, tous les prestataires (TPE, PME, artisans...) peuvent accéder à nos offres et télécharger d'un clic les DCE, sans même s'apercevoir qu'ils ont basculé sous Marco<sup>Web</sup>. Avant, ils devaient utiliser 2 outils. Nous avons constaté de fait que le nombre de retraits de DCE a augmenté : cela nous ouvre des perspectives, diversifie les candidats et fait souffler un vent de fraîcheur dans nos prestataires.

#### En quoi Marco<sup>Web</sup> est-il stratégique pour vous aujourd'hui ?

Notre service Achats, récemment créé, a pour mission de faire faire des économies à la Ville avec des objectifs chiffrés, notamment en identifiant des besoins communs pour favoriser la consolidation des besoins: cette stratégie nouvelle va augmenter le nombre des marchés de plus de 25.000 euros, donc contrôlés et gérés avec une grande rigueur juridique via Marco<sup>Web</sup>. Enfin, Marco<sup>Web</sup> nous permet aussi d'aborder avec sérénité les obligations réglementaires liées à la dématérialisation de la commande publique en octobre. En effet, notre profil acheteur est déjà conforme avec l'obligation d'accessibilité. Et avec les modules SAM et AWS, nous sommes parés pour transmettre nos données à l'Open Data de l'Etat et rendre transparente nos dépenses auprès des citoyens.

#### ENJEUX

- Pérenniser la culture Marchés Publics de la collectivité
- Soutenir la nouvelle stratégie de maîtrise de la dépense publique
- Anticiper les obligations de la dématérialisation d'octobre 2018

#### BÉNÉFICES

- Des gains de productivité estimés à 25%
- Des DCE plus accessibles aux prestataires donc plus consultés
- De la sérénité face aux obligations réglementaires

#### CHIFFRES CLÉS

- Ville de 97 000 habitants
- Client depuis 2006
- Migration vers MarcoWeb en novembre 2017
- 4 gestionnaires au Service Marchés Publics et 2 acheteurs au Service Achats
- Environ 200 marchés par an (de plus de 25 000 euros)

#### SOLUTIONS

- Marco<sup>Web</sup> Devis
- Marco<sup>Web</sup> Rédaction
- Marco<sup>Web</sup> Procédures
- Marco<sup>Web</sup> Demat AWS
- Marco<sup>Web</sup> SAM
- Marco<sup>Web</sup> STF

Propos recueillis par : Catherine Terrand, CQFDire