

VILLE DE ROUEN

MIGRATION RÉUSSIE VERS MARCO^{WEB} ET CHOIX DE MARCO^{WEB} AWS COMME SOLUTION SOLIDAIRE AVEC LES PETITES COMMUNES



ENJEUX

- Moderniser et pérenniser l'outil de gestion du service de la Commande Publique
- Concrétiser pas à pas la dématérialisation de la commande publique
- Equiper les services techniques

BÉNÉFICES

- Gains de temps sur la rédaction et les contrôles
- Cap de la Commande Publique tenu malgré une période de sous-effectif
- Harmonisation des clauses et des pratiques

CHIFFRES CLÉS

- Ville de 110 000 habitants
- Client depuis 1999, migration vers Marco^{Web} en juillet 2017
- 6 personnes au Service de la commande publique
- 250 à 300 appels d'offres par an

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Devis
- Marco^{Web} CFM
- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} Démat AWS
- Marco^{Web} SAM

LA PAROLE À SÉBASTIEN GRANCHER

INSTRUCTEUR MARCHÉS PUBLICS, SERVICE DE LA COMMANDE PUBLIQUE DE LA VILLE DE ROUEN

Quelles sont les clés de la réussite de votre migration vers Marco^{Web} ?

L'accompagnement d'Agysoft, à la fois rodé et personnalisé, a joué un rôle majeur : cahier des charges, délais et budget ont été bien respectés. Même si cette migration était nécessaire (obsolescence de notre version) et attendue (nous étions impatients de profiter de la nouvelle ergonomie), nous avions des appréhensions quant à son déroulement. Elles sont vite tombées, tant nous nous sommes sentis tenus par la main. Et tous les services ont adopté la nouvelle version de façon naturelle. Ce projet a été aussi l'occasion de remettre à plat nos pratiques et nos clauses : les moments d'échanges privilégiés avec les juristes d'Agysoft ont été fructueux et pertinents, car ces juristes capitalisent sur les expériences de très nombreuses collectivités pour être force de propositions.

Quels bénéfices vous confère cette nouvelle version ?

Notre service de la Commande Publique, en charge des marchés de plus de 25.000 Euros, a gagné en productivité pour rédiger, mais aussi et surtout pour contrôler les marchés rédigés par les autres services. Très intuitive, l'ergonomie de Marco^{Web} suit notre logique de gestion et on sait toujours où on en est : quelle étape, quelle rubrique, à quels articles ou lettre d'engagement l'on se réfère. Grâce aux annotations, nous faisons repasser les messages forts sur nos marchés, qui contribuent à leur harmonisation. Nos services techniques, quant à eux, ont professionnalisé leurs pratiques, en remplaçant leurs outils bureautiques par les nouveaux modules Devis et CFM de Marco^{Web}. Enfin, nous avons traversé une période difficile de sous-effectif où Marco^{Web} a largement contribué à ce que nous tenions le cap.

Comment voyez-vous l'avenir avec Marco^{Web} ?

Sereinement. Nous sommes très satisfaits des solutions d'Agysoft et de notre relation de partenariat de longue date avec cet éditeur, dont la démarche qualité se nourrit des échanges avec les utilisateurs. Impossible avec les mises à jour régulières et les informations juridiques de passer à côté d'une réforme réglementaire. Ainsi nous allons pas à pas vers la dématérialisation, avec confiance. Dernier pas en date : le choix d'une plateforme de « démat », dans le cadre d'un appel d'offres groupé avec le département (Seine-Maritime), la métropole Rouen Normandie, la ville du Havre et son agglomération. Marco^{Web} Démat AWS l'a emporté pour des raisons économiques et d'ergonomie. Ceux du groupement ont migré vers cette plateforme mutualisée il y a 3 semaines. Et le département l'a mise gracieusement à la disposition de ses quelques 700 autres communes.

Propos recueillis par : catherine.terrand@cqfdire.fr