

MAIRIE DE PLAISANCE DU TOUCH

MARCO^{WEB}, UN OUTIL RASSURANT ET COMMUNAUTAIRE, IDÉAL POUR GÉRER SEUL LES MARCHÉS D'UNE MAIRIE



LA PAROLE À FABIENNE LEMAIRE

RESPONSABLE DU SERVICE MARCHÉS PUBLICS, MAIRIE DE PLAISANCE DU TOUCH

Comment avez-vous vécu votre migration vers Marco^{Web} ?

Lorsque je suis arrivée à mon poste en 2013, la mairie venait tout juste d'acquérir MARCO V2 : c'était une très bonne nouvelle pour moi car l'ayant utilisé à la mairie de Toulouse et ayant eu l'occasion de le comparer à un produit concurrent, je savais tous les avantages qu'il procurait en gains de temps et en sécurité juridique. Aussi, migrer vers Marco^{Web} signifiait pour moi abandonner un produit auquel j'étais attachée : je l'ai vécu plus comme une obligation que comme un choix. Toutefois cette migration était l'occasion bienvenue d'opter pour le mode SaaS, donc d'alléger la charge de travail de nos 2 informaticiens. Et Marco^{Web} était aussi un achat mutualisé stratégique avec notre Communauté de Communes de la Save au Touch et les mairies de Léguevin et La Salvetat-Saint-Gilles, pour nous permettre d'économiser à l'achat en se regroupant et de disposer d'un outil commun dans le cas d'une future mutualisation des marchés.

In fine, que vous a apporté cette migration, en quoi est-elle bénéfique ?

Les bénéfices sont d'abord humains. La mutualisation de l'achat, des formations et du paramétrage, a favorisé des rencontres et des échanges très riches sur les pratiques entre homologues souvent seuls à bord dans la gestion des marchés de leurs collectivités. Marco^{Web} permet à chacune de disposer d'un espace de gestion étanche pour ses marchés, mais aussi, si besoin, d'en mutualiser certains pour faire des économies, et des réflexions en ce sens sont en cours. Pour notre service Marchés publics, la migration a été finalement sans douleur : la nouvelle version garde la même logique, avec une ergonomie bien plus conviviale et des fonctionnalités plus avancées, plus abouties. J'apprécie particulièrement le module Procédures. Toutes les informations de la liste du dépôt des offres à la notification aux candidats retenus, peuvent être saisies sur le logiciel, qui génère ensuite automatiquement les documents (PV, convocation aux Commissions, lettre de rejet, rapport de présentation, notification). Ainsi je peux anticiper et je gagne beaucoup de temps !

Quelle est pour vous la valeur ajoutée de votre éditeur AGYSOFT ?

Tout d'abord, l'assistance juridique : je suis seule à gérer les marchés de plus de 15.000 euros. Ma collègue, qui a un profil administratif, gère ceux de faibles montants, avec le module CFM. Aussi j'apprécie, dès que j'ai un doute juridique, de disposer d'un interlocuteur expert chez Agysoft qui me conforte ou me conseille. C'est très rassurant. Par ailleurs, Agysoft n'est pas seulement un éditeur, c'est une communauté, avec des événements récurrents pour discuter entre paires, faire valoir de nouveaux besoins, et avoir un éclairage pertinent sur les fréquentes réformes réglementaires. Pour cet ensemble de choses : gains de productivité, assistance juridique, communauté d'échanges, notre service Marchés publics ne pourrait plus se passer de Marco^{Web}.

ENJEUX

- Bénéficier d'une version plus à l'état de l'art
- Disposer d'une solution mutualisée avec la Communauté de Communes et 2 autres mairies
- Passer au mode SaaS pour alléger la charge de la petite équipe informatique

BÉNÉFICES

- Production plus rapide des documents
- Assistance juridique pertinente en cas de doute
- Appartenance à une communauté métier
- Réflexion en cours pour une possible mutualisation des marchés au niveau intercommunal

CHIFFRES CLÉS

- Ville moyenne de 18 000 habitants (Haute-Garonne)
- Client depuis 2013
- Migration vers Marco^{Web} en mode SaaS, en octobre 2015
- 2 personnes en charge de la commande publique en sus d'autres missions
- Une soixantaine de marchés par an

SOLUTIONS

- Marco^{Web} CFM
- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures

Propos recueillis par : catherine.terrand@cqfdire.fr