

## IN'LI

MARCO<sup>WEB</sup>, UN SOCLE FÉDÉRATEUR POUR SOUTENIR  
UNE FUSION ET RÉALISER DES ÉCONOMIES



Groupe ActionLogement



## LA PAROLE À MARCO LAVOS

CHARGÉ DE MISSIONS ACHATS-MARCHÉS AU SERVICE ACHATS D'IN'LI

### Qu'est-ce qui a motivé votre choix de Marco<sup>Web</sup> ?

*In'li est né de la fusion de 4 sociétés immobilières positionnées sur le segment du logement intermédiaire et nous sommes encore en pleine réorganisation. En 2016, l'OGIF, l'une des sociétés formant aujourd'hui In'li, avait identifié la nécessité d'organiser le processus Achats autour d'un outil fédérateur et structurant. Parmi plusieurs solutions étudiées, Marco<sup>Web</sup> s'est imposée par sa richesse fonctionnelle et sa parfaite adéquation avec les besoins de notre entreprise. Compte tenu de la charge de travail qui pèse sur notre DSI dans ce contexte de fusion, le mode SaaS a été lui aussi une évidence.*

### ENJEUX

- Passer d'une obligation de respect de l'ordonnance du 6 juin 2005 à l'application de la réglementation des marchés publics
- Structurer les processus achats d'in'li, né de la fusion de 4 sociétés

### BÉNÉFICES

- Déploiement d'un socle fédérateur auprès de toutes les directions pour gérer l'achat
- Gains de temps grâce à la suppression de nombreuses ressaisies
- Economies sur l'assistance juridique et les publicités

### CHIFFRES CLÉS

- Leader sur le segment du logement intermédiaire avec un parc de 42 000 logements
- Choix de Marco<sup>Web</sup> en mode SaaS en avril 2017
- 50 personnes impliquées dans les Achats, réparties dans les différentes directions
- Plus de 120 appels d'offre par an

### SOLUTIONS

- Marco<sup>Web</sup> Rédaction
- Marco<sup>Web</sup> CFM (Consultation de Faible Montant)
- Marco<sup>Web</sup> Procédures
- Marco<sup>Web</sup> SAM (Suivi Administratif des Marchés)
- Marco<sup>Web</sup> Alertes
- Marco<sup>Web</sup> Démat AWS

### Comment se déroule le projet de mise en œuvre en interne et avec Agyssoft ?

*Sans aucun problème. Les plannings sont respectés, les formations terminées et nous serons opérationnels dans un mois comme prévu, malgré la complexité de la fusion par ailleurs. En interne, 4 personnes sont mobilisées et côté Agyssoft, un chef de projet nous est dédié. Quelles que soient nos requêtes, il se trouve toujours un interlocuteur compétent et réactif chez Agyssoft pour prendre le temps de nous expliquer et de nous guider. Les 2 formateurs dynamiques qui se sont déplacés ont démontré une parfaite maîtrise du produit. Et les 15 personnes formées, de nos différentes directions, sont prêtes à transférer ces compétences autour d'elles. Parce que Marco<sup>Web</sup> va changer en profondeur nos méthodes de travail, il y a eu au départ un peu de résistance au changement. Mais les craintes sont tombées avec les formations, face à l'intuitivité du produit, son ergonomie et tous les gains liés à son usage. Le produit a par ailleurs, grâce aux nombreux guides associés aux écrans, un côté éducatif qui ravit les non-juristes. Il est à présent très attendu !*

### Quels sont les bénéfices escomptés de l'usage prochain de Marco<sup>Web</sup> ?

*Nous allons gagner en temps et en sécurité sur la rédaction, les procédures et le suivi : Marco<sup>Web</sup> offre un socle commun pour centraliser tous nos appels d'offres et pour les piloter de bout en bout, sans ressaisie, dans un cadre rigoureux et réglementé. Et comme Marco<sup>Web</sup> Démat AWS va remplacer notre ancienne plateforme de dématérialisation, nous n'aurons plus à ressaisir les informations au moment de la publication non plus. Nous allons également faire des économies : l'assistance juridique d'Agyssoft, comprise dans le prix, est de haut niveau, donc nous n'aurons plus à payer notre cabinet d'experts externe ; et avec les possibilités offertes par Démat AWS, nous allons aussi réduire le coût de nos publicités.*