

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU HAUT-RHIN

MARCO^{Web} POUR SOUTENIR L'HARMONISATION DES MARCHÉS, LA STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE ET LE TÉLÉTRAVAIL.



ENJEUX

- Harmoniser davantage la gestion des marchés, jusqu'à ceux de faibles montants.
- Favoriser le télétravail
- S'adapter vite aux nouveautés réglementaires

BÉNÉFICES

- Gains de temps sur la rédaction
- Meilleur lissage de la charge de travail du service en charge des marchés
- Statistiques utilisées pour suivre la politique environnementale et sociale du CD.

CHIFFRES CLÉS

- Collectivité de 2433 collaborateurs
- 366 communes totalisant 775941 habitants
- Client depuis 2007, migration vers MARCO^{Web} en juin 2017
- 13 agents au Service de la commande publique
- 260 marchés par an en moyenne (150 consultations)

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures / Alertes
- Marco^{Web} Consultations de Faible Montant (CFM)
- Marco^{Web} SAM

LA PAROLE À FLORENCE SCHUHMACHER

CHEF DU SERVICE DE LA COMMANDE PUBLIQUE, DIRECTION APPUIS JURIDIQUE ET DOCUMENTAIRE.

Qu'est-ce qui a motivé votre migration vers MARCO^{Web} après 10 ans de fidélité à MARCO ?

Cette fidélité, justement. Nous souhaitons disposer d'une solution plus moderne, qui s'adapte vite aux nouveautés réglementaires et qui favorise notre projet de télétravail, mais sans pour autant supporter le coût d'un nouvel outil ni risquer la résistance au changement. Dans la continuité de MARCO, MARCO^{Web} répondait à tout cela. Notre contrat initial de 2017 intégrait cette migration, baissant encore plus son coût. Et l'ergonomie particulièrement conviviale de MARCO^{Web} nous permettait aussi d'envisager son déploiement vers les autres services du CD 68, pour gérer leurs marchés à faibles montants. En effet notre service ne gère que ceux de plus de 25.000 euros hors taxes ; nos juristes et instructeurs intervenant en conseil et en appui pour les autres marchés d'un montant inférieur à 25 000 euros hors taxes.

Quelles sont les clés de la réussite de votre projet de migration ?

Dès que nous avons exprimé notre souhait de migrer, Agysoft a réagi très vite en nous proposant un planning rigoureux et efficace de 6 mois. Nous avons su le respecter grâce à la qualité et à la pertinence du chef de projet et des formateurs Agysoft, mais aussi grâce à l'implication forte de notre équipe projet interne de 5 personnes dans le paramétrage pour se réapproprier l'outil. Cette équipe a aussi repris toutes nos clauses marchés et a tiré parti des nouvelles fonctions d'annotation de MARCO^{Web} pour diffuser des consignes de rédaction claires, compréhensibles par tous les instructeurs. L'outil n'en a été que mieux accueilli. Et comme nous avons été plus rapides que prévu au planning, nous avons utilisé ce temps, sur proposition d'Agysoft, pour le paramétrage de nos courriers.

Quels bénéfices retirez-vous de cette migration, six mois plus tard ?

Nous apprécions beaucoup la nouvelle ergonomie, plus simple et conviviale, et qui permet de savoir en permanence à quelle étape nous en sommes. Grâce aux consignes claires, la rédaction est plus fiable et plus rapide : utilisatrice irrégulière, j'ai divisé par 2 mon temps passé, production des pièces comprises. Et demain ces consignes faciliteront le déploiement de l'outil auprès des autres services, pour gérer quelques 2000 marchés de faibles montants. Les alertes nous offrent une forte visibilité sur les reconductions : nous anticipons et lisons mieux notre charge de travail. Par ailleurs, depuis 2009, le CD 68 mène une politique sociale et environnementale : les statistiques de MARCO^{Web} nous aident beaucoup dans le suivi de cette politique au niveau des marchés. Enfin, nous sommes en train de tester le télétravail et parce qu'il est accessible depuis n'importe où, MARCO^{Web} est idéal!