

CC LE GRAND CHAROLAIS

MARCO^{WEB} POUR CENTRALISER, PROFESSIONNALISER ET SUIVRE LES MARCHÉS PUBLICS DE LA NOUVELLE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



LA PAROLE À CLAUDIA DELCOURT

RESPONSABLE DE LA COMMANDE PUBLIQUE DU GRAND CHAROLAIS

Quels enjeux stratégiques et quels critères vous ont amenés à choisir Marco^{Web} ?

Le Grand Charolais est né en janvier 2017 de la fusion de 3 Communautés de Communes. Parmi les 3, seule notre CC disposait d'un logiciel pour gérer ses marchés (MARCO) et de l'expertise d'un service de la commande publique. Notre service a donc tout naturellement été choisi pour centraliser la commande publique du Grand Charolais et assurer l'harmonisation des clauses. Mais en passant de 25 à 130 agents, le volume des marchés a explosé. Nous avions donc besoin d'un outil qui nous aide à gagner en productivité à tous les niveaux. Suite à comparaison de 2 solutions concurrentes, nous avons retenu MARCO^{Web} pour sa plus grande rigueur juridique. De plus, en l'absence d'informaticien, le mode SaaS proposé par Agysoft nous dispense de maintenance et de mises à jour complexes.

ENJEUX

- Centraliser la gestion des marchés publics de la nouvelle Communauté de Communes
- Gagner en visibilité sur les dépenses
- Absorber la montée en volume des marchés
- Professionnaliser la commande publique pour plus de sécurité juridique

BÉNÉFICES

- Gains de productivité sur la rédaction et le suivi
- Réduction des honoraires des maîtrises d'œuvre
- Meilleure gestion des clauses juridiques
- Meilleure connaissance des fournisseurs

CHIFFRES CLÉS

- Communauté de 44 communes (40.000 habitants)
- Client depuis 2013, sous MARCO^{Web} depuis avril 2017
- Service de la Commande publique de 2 personnes
- Environ 7 appels d'offres par an et une trentaine de consultations

SOLUTIONS

- Marco^{Web} CFM
- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} SAM

Comment s'est déroulée la migration et quelles nouveautés vous apporte Marco^{Web} ?

Ma collègue et moi-même avons suivi une formation Agysoft d'une semaine sur l'ensemble des modules. Elle a suffi à leur maîtrise car MARCO^{Web} est très convivial et très intuitif. Le nouveau module SAM, que nous n'avions pas avec MARCO, permet d'assurer nous-même la gestion des pièces administratives que nous déléguions auparavant aux maîtrises d'œuvre : de fait leurs honoraires sont moindres et nous faisons des économies. Autre nouveauté pertinente, la banque de données, enrichie automatiquement à l'ouverture des plis, facilite la gestion de nos fournisseurs : nous retrouvons facilement les bons prestataires en cas de besoin. Enfin, la fonction Index nous permet d'accéder aux indices de révision des prix sur plusieurs années, sans quitter l'outil.

Quels autres bénéfices concrets constatez-vous aujourd'hui ?

Les gains de productivité attendus sont là : Rédaction deux fois plus rapide des dossiers et, côté notifications, 5 minutes de gagnées par courrier désormais automatisé, soit une journée pour un marché générant 50 courriers. Ces gains permettent d'absorber le sur-volume de consultations dû à la fusion et à l'attribution de nouvelles compétences aux CC. Nous faisons aussi plus d'appels d'offres car, pour 130 agents, certaines dépenses (assurances notamment) dépassent le seuil : avec MARCO^{Web}, les guides juridiques en ligne remplacent l'expérience que nous n'avions pas. Nous utilisons astucieusement les annotations pour mémoriser nos clauses spécifiques, nos critères de notation, etc. Sans MARCO^{Web}, jamais nous n'aurions réussi cette centralisation et harmonisation de notre commande publique. Et encore moins pu envisager une mutualisation des marchés avec les communes membres, alors en cours de réflexion.

Propos recueillis par : Catherine Terrand, CQFDire