

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE SAUER PEHELBRONN

DES MARCHÉS PLUS FLUIDES ET COLLABORATIFS
GRÂCE À LA MIGRATION VERS MARCO^{Web}



LA PAROLE À VANESSA KLEE

CHARGÉE ADMINISTRATIVE DES PROJETS, COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
SAUER PEHELBRONN

Qu'est-ce qui a motivé votre migration vers Marco^{Web} ?

Nous avons découvert Marco^{Web} lors du Tour de France Agysoft en 2014 : nouveaux écrans plus attractifs, intuitivité de la navigation, automatismes... Face à tous les bénéfices entrevus, nous avons postulé et été sélectionné pour être bêta-testeur de cette nouvelle version. Nous avons donc participé à sa mise au point finale, notamment celle du module STF (Suivi Technique et Financier). La migration en janvier 2017 a été d'une grande simplicité, car nous sommes en mode SaaS depuis 2013. Parmi les options de migration proposées, nous avons choisi de ne pas reprendre notre base fournisseurs, alors pleine de doublons et d'erreurs, mais de profiter de l'occasion pour la recréer propre et à jour.

ENJEUX

- Gagner du temps dans la gestion globale des marchés
- Favoriser les groupements de commandes et la mutualisation d'achats entre communes

BÉNÉFICES

- Automatisation des flux d'achats (suppression de nombreuses ressaisies d'information)
- Gains d'environ 10h par mois sur le suivi des situations
- Plus grande fiabilité des informations partagées avec les chargés de missions

CHIFFRES CLÉS

- Communauté de 24 communes (18 223 habitants)
- Client depuis 1999, migration vers Marco^{Web} en janvier 2017
- 25 agents, dont 2 personnes en charge des marchés
- Environ 40 marchés par an

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} CFM (Consultation de Faible Montant)
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} SAM (Suivi Administratif des Marchés)
- Marco^{Web} STF (Suivi Technique et Financier)

Que vous apporte au quotidien cette nouvelle version ?

Sa prise en main est très simple : en 2 jours et demi de formation, chez nous, nous étions opérationnelles. Et pourtant, Marco^{Web} a changé profondément (mais naturellement) notre façon de travailler : nous avons gagné en rigueur, en sécurité et en temps aussi. Nous avons mis en place un workflow d'analyses des offres qui supprime ressaisies et contrôles manuels : les annotations des chargés de missions, qui motivent chaque note sont intégrées automatiquement, le classement est fiabilisé et pour les courriers aux entreprises, il suffit d'appuyer sur un bouton. Marco^{Web} automatise aussi nos rapports pour la Préfecture ou le contrôle de légalité. Côté suivi, nous avons gagné 10h par mois sur les états navette, grâce à un workflow également ; et notre gestion des pénalités et des garanties financières est bien meilleure. Grâce au mode SaaS, les chargés de missions sur le terrain peuvent suivre l'avancement des chantiers, y compris financier, via leur tablette. Enfin, avec Marco^{Web}, nous avons entre les mains un outil idéal pour supporter la mutualisation d'achats (fournitures, assurances...) en phase de réflexion avec nos 24 communes.

Quelle est pour vous la valeur ajoutée de votre éditeur AGYSOFT ?

Avec Agysoft, nous avons toujours affaire à des interlocuteurs de qualité et impliqués : pour la formation, à la hotline technique, au niveau assistance juridique, les réponses sont toujours claires et rapides. Mais leur point très fort, c'est l'écoute et le partage avec les utilisateurs, via des événements. J'ai longtemps été seule en charge des marchés. Aussi je suis très assidue dans ma participation aux événements proposés. Non seulement ils me tiennent à jour techniquement et juridiquement, mais ils m'ont permis de créer un réseau de partage avec mes homologues sur des problématiques communes : passage à Marco^{Web} par exemple, mais aussi sur le contenu de cahier des charges. Tous ces partages sont précieux !