

MONTAUBAN ET SON AGGLOMÉRATION GRAND MONTAUBAN

PLUS DE CONFORT, DE SOUPLESSE ET DE PILOTAGE
GRÂCE À UNE MIGRATION RÉUSSIE VERS MARCO^{Web}



LA PAROLE À CÉCILIE DUMONTET

DIRECTRICE ACHAT ET COMMANDE PUBLIQUE, VILLE DE MONTAUBAN ET GRAND MONTAUBAN

Qu'est-ce qui a motivé votre choix de migrer vers Marco^{Web} ?

Afin de bénéficier d'une solution au plus près de nos besoins, nous nous investissons beaucoup auprès d'Agysoft ; nous avons été par exemple bêta-testeur de Marco^{Web}. Cette proximité nous a permis de découvrir très vite le design séduisant et la modernité de cette nouvelle version, ainsi que sa grande souplesse dans la rédaction des marchés : plus de précision et de niveaux de détail, de la dentelle ! En outre, tout concourrait à nous permettre cette migration : notre version 2 de Marco était en fin de vie, nous avions de la disponibilité budgétaire et notre direction informatique, soucieuse d'alléger ses serveurs encombrés, appuyait le choix de solutions web.

ENJEUX

- Moderniser la solution de gestion des marchés publics
- Se conformer aux nouvelles préférences technologiques de la direction informatique

BÉNÉFICES

- Plus de réactivité pour suivre les évolutions fréquentes de l'organisation des 2 collectivités
- Gains en souplesse et en précision dans la rédaction des dossiers
- Meilleure visibilité et aide au pilotage des marchés

CHIFFRES CLÉS

- Agglomération de 8 communes
- 70.000 habitants dont 53.000 pour Montauban
- Client depuis 2007, migration vers Marco^{Web} en 2016
- Direction Achat et Commande Publique de 8 personnes, dont 4 en charge des marchés publics
- Environ 120 consultations représentant 230 marchés par an

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} SAM
- Marco^{Web} Alertes
- Marco^{Web} Démat

Quelles sont les clés de la réussite de cette migration ?

Agysoft a mis à notre disposition une chef de projet expérimentée, très impliquée. Elle a assuré efficacement la coordination avec Agysoft, dès qu'un problème complexe le nécessitait, en mettant en relation les bonnes personnes pour nous épauler. De plus nous avons une direction qui centralise les marchés, donc un interlocuteur unique face à cette chef de projet Agysoft. Cela a permis de suivre une ligne de conduite précise et d'accélérer les prises de décisions. Bien concentrés sur notre objectif grâce à ces deux éléments, nous avons pu accorder au paramétrage tout le temps nécessaire (un mois et demi) pour qu'il colle à nos besoins : c'est la meilleure garantie d'une appropriation et d'une bonne utilisation de la solution par la suite.

Quels bénéfices concrets mesurez-vous six mois après la mise en place de Marco^{Web} ?

Grâce à son ergonomie plus visuelle, Marco^{Web} offre un grand confort de travail. Parce que les modules de Rédaction permettent plus de détails, nos documents sont de meilleure qualité et nos clauses mieux adaptées car plus précises. Par exemple, nous pouvons prévoir des avances sur une sélection de lots et non sur tous comme c'était le cas auparavant. Comme nous avons une organisation très « vivante », qui évolue souvent, nous apprécions de pouvoir gérer plus simplement les fusions de services sous Marco^{Web}, sans devoir modifier les marchés en cours. Nous avons en outre démarré son utilisation en pleine réforme de la réglementation des marchés applicable au 1^{er} avril 2016. Or, du fait de l'architecture technique de Marco^{Web}, Agysoft a pu nous délivrer les mises à jour dans un délai record, alors que tous les articles et toutes les codifications étaient concernés. Enfin, grâce aux statistiques désormais affichées sur l'écran d'accueil, qui donnent une visibilité sur l'encours et grâce aux requêtes customisées, Marco^{Web} nous aide davantage à piloter notre activité.