

MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

MARCO^{WEB} : UNE SOUPLESSE BIEN ADAPTÉE À L'EXTENSION DES COMPÉTENCES DE LA MÉTROPOLE



LA PAROLE À NICOLAS PETIT

CHARGÉ DE PROJET APPLICATION MÉTIERS À LA MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

Qu'est ce qui a motivé votre choix de migrer vers Marco^{Web} ?

Nous sommes passés Métropole le 1^{er} janvier 2015, avec pour bénéfice la création de pôles de proximité pour couvrir le riche territoire et des compétences élargies qui s'inscrivent sur un très large champ d'actions. Pour permettre à l'ensemble de nos services de rédiger et suivre leurs marchés, nous avions besoin d'une solution efficace et rapide à déployer. Migrer vers Marco^{Web}, découvert lors d'une présentation en 2014, nous a semblé une très bonne réponse. De plus, la démarche de dématérialisation pilotée par la Direction Générale prévoit à terme la dématérialisation de bout en bout du processus d'achat public nécessitant l'interface de Marco^{Web} avec notamment notre application de gestion financière. Nos 2 premières solutions étant orientées Web, Marco^{Web} s'imposait aussi comme le choix technique approprié.

ENJEUX

- Fluidifier les procédures d'Achat Public pour faire face à l'extension de la communauté et de ses compétences
- Concrétiser la politique de dématérialisation de la Direction Générale

BÉNÉFICES

- Meilleur confort de travail et meilleure adoption de l'outil permettant de mieux véhiculer la culture achat public de la métropole
- Rédaction plus rigoureuse pour des marchés plus rapides à contrôler
- Solution d'avenir pour un flux d'achat public de bout en bout, plus intelligent

CHIFFRES CLÉS

- Métropole de 71 communes
- 495 382 habitants
- Client depuis 1998, migration vers Marco^{Web} en 2016
- Direction de l'Achat Public de 15 personnes
- 160 appels d'offres et 250 marchés passés sous Marco en 2015
- 65 utilisateurs de Marco^{Web}

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} Suivi Administratif des Marchés
- Marco^{Web} Suivi Technique et Financier

Quels bénéfices concrets mesurez-vous trois mois après le déploiement de Marco^{Web} ?

Plus de 150 marchés ont déjà été rédigés sous Marco^{Web}; preuve de sa facilité de prise en main. Nous apprécions beaucoup la fluidité de travail qu'offre son ergonomie très intuitive, la clarté des aides en ligne, techniques comme juridiques, et l'intégration plus fine de ses différents modules. A partir du module Rédaction, ce n'est pas sur la saisie que nous gagnons du temps, car les informations à renseigner, relatives au marché, sont toujours très complètes, mais sur l'édition des pièces en sortie et l'export automatique des informations du marché sur les modules de procédures, de suivi administratif (SAM) et d'exécution financière (STF). Gain plus important encore : Marco^{Web} agit en vecteur de notre culture d'achat public, car nombre d'agents qui suivaient leurs marchés avec Word et Excel, l'adoptent et les services sont immédiatement séduits par ses nouvelles fonctionnalités.

Outre ces bénéfices concrets, en quoi cette migration est-elle une réussite ?

Le projet en lui-même est une réussite car nous avons respecté nos délais et notre budget. La bonne compréhension de notre culture d'achat public par la chef de projet d'Agysoft et son expertise du produit ont été déterminants. L'accompagnement de la formatrice d'Agysoft aussi : forte de son transfert de compétence, notre direction est autonome aujourd'hui pour former les référents des Directions Opérationnelles. Et réussite enfin, car avec Marco^{Web} nous disposons d'une solution métier d'avenir. Agysoft a fait là un gros travail de développement qui nous offre la base pour construire demain un flux achat et de recueil d'information (alertes, workflow, stats) plus pertinent, qui nous permettra d'optimiser nos indicateurs marchés et d'être plus performant dans le recensement de nos marchés et la définition de nos besoins.