

DÉPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE PROVENCE



MARCO^{WEB} EN MODE SaaS POUR UNE ADOPTION PLUS RAPIDE DES NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS



LA PAROLE À MATTHIEU ELOUARD

RESPONSABLE COMMANDE PUBLIQUE, DIRECTION DES FINANCES ET DES AFFAIRES JURIDIQUES, DÉPARTEMENT 04

Qu'est ce qui a motivé votre décision de migrer vers Marco^{Web} ?

Nous avons été séduits par son ergonomie innovante et sa facilité de prise en main. Notre gestion des marchés est décentralisée : l'unité Commande Publique assure le contrôle, les procédures, mais les marchés sont rédigés par les services opérationnels. Sur 120 utilisateurs, 30 sont des rédacteurs courants et expérimentés de marchés : l'ergonomie est donc la clé pour faciliter cette décentralisation et la tâche de ceux qui passent peu de marchés par an. Elle nous permet aussi de répondre à un souci de rationalisation au sein de notre unité. Enfin l'architecture de Marco^{Web} semble mieux adaptée aux évolutions réglementaires et le mode SaaS a emporté notre décision !

Pourquoi le mode SaaS est-il si important et si avantageux pour vous ?

Ce mode nous permet de bénéficier en temps réel de toutes les nouveautés fonctionnelles et réglementaires proposées par Agysoft. C'est fondamental : nous sommes juridiquement à jour sans nous en préoccuper ! Et surtout, sans plus dépendre du calendrier surchargé de notre direction informatique, pour laquelle chaque mise à jour était lourde du fait de la décentralisation et de l'hétérogénéité de nos postes de travail. Cette direction a d'ailleurs appuyé le choix du mode SaaS.

Quels autres bénéfices mesurez-vous après 2 mois d'usage généralisé de Marco^{Web} ?

Notre façon de travailler est plus efficace : avant, nous passions sous Word pour modifier des pièces par exemple, or ce n'est plus nécessaire. La personnalisation des clauses est simplifiée aussi et, de façon générale, Marco^{Web} offre une meilleure traçabilité sur qui a saisi ou validé quoi. La possibilité de mettre de nombreuses annotations pour aiguiller les agents qui rédigent un marché ou lancent une procédure est une superbe évolution : ces annotations constituent un véritable guide sur nos usages et notre politique interne d'achats. De fait, nos DCE seront plus conformes et exigeront moins de corrections par notre unité. La rationalisation attendue sera là, mais aussi dans l'envoi des publicités grâce à l'interconnexion automatisée de la plateforme Marco^{Web} avec les sites JOUE et BOAMP, par exemple.

Quelle est la clé de la réussite de votre migration ?

Un chef de projet Agysoft brillant qui s'est fortement investi à nos côtés, un éditeur à l'écoute, très réactif pour adapter le paramétrage à nos usages et une formation efficace sur un mois de nos 120 utilisateurs. De plus, l'outil très attendu n'a pas déçu : nous n'avons relevé aucune résistance à ce changement !

ENJEUX

- Gagner en ergonomie pour la gestion décentralisée des marchés publics
- Avoir une solution plus réactive face aux nouveautés réglementaires
- Être moins demandeur vis-à-vis de la direction informatique

BÉNÉFICES

- Evolutions fonctionnelles et réglementaires en temps réel
- Rationalisation des contrôles et des publicités pour l'unité Commande Publique
- Guidage de la rédaction en appui sur la politique Achats interne
- Meilleure traçabilité au niveau rédaction et sur les procédures

CHIFFRES CLÉS

- 200 communes
- 161 000 habitants dont 59% en milieu rural
- Client depuis 2000, migration vers Marco^{Web} en 2016
- 120 utilisateurs dont 30 experts marchés publics décentralisés
- Environ 130 procédures gérées par an

SOLUTIONS

- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Devis
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} Suivi Administratif des Marchés