

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAU-PYRÉNÉES ET VILLE DE PAU

MARCO^{WEB} POUR HARMONISER LES MARCHÉS PUBLICS
ENTRE COLLECTIVITÉS ET AU SEIN D'ORGANISATIONS
DÉCENTRALISÉES



Pau Porte des Pyrénées
Ville de Pau



LA PAROLE À FRANCK LONCAN

RESPONSABLE DU SERVICE ACHATS OPÉRATIONNELS - DIRECTION
JURIDIQUE FONCIER LOGISTIQUE ACHATS, PAU-PYRÉNÉES ET VILLE DE PAU

Pour quelles raisons avez-vous choisi Agysoft et Marco^{Web} en 2014 ?

Avec la mutualisation de notre service avec la Ville de Pau, nous sommes passés d'une gestion de 50 marchés annuels à plus de 250. Nous avons en principe un rôle consultatif pour leur rédaction mais en réalité, sécurité juridique oblige, nous les rédigeons de nouveau avant de lancer les procédures. Débordés, nous devons rapidement trouver une solution pour aider les directions opérationnelles à mieux rédiger. Impossible toutefois de leur imposer notre ancien outil, non seulement en fin de vie, mais aussi trop lourd et trop complexe pour des utilisateurs non-spécialistes en marchés publics. Nous avons donc lancé un appel d'offre pour en changer, au profit d'une solution full web, facile à déployer, conviviale, partageable, capable de générer des documents bien présentés et clairs : autant de critères sur lesquels Marco^{Web} s'est largement démarqué.

ENJEUX

- Remplacer un outil vieillissant, frein à la décentralisation
- Gagner du temps sur la rédaction des marchés

BÉNÉFICES

- Gains de plus d'une journée en moyenne sur la rédaction de chaque marché
- Décentralisation réussie de la rédaction auprès de directions
- Augmentation de la performance des achats

CHIFFRES CLÉS

- Communauté d'agglomération de 14 communes
- 150 000 habitants dont 80 000 pour la Ville de Pau
- Client depuis 2014
- Service mutualisé des Achats Opérationnels de 11 personnes
- 260 marchés passés par an en moyenne
- 60 utilisateurs de Marco^{Web}

SOLUTIONS

- Marco^{Web} CFM
- Marco^{Web} Rédaction
- Marco^{Web} Procédures
- Marco^{Web} SAM
- Marco^{Web} Alertes

Quels bénéfices concrets mesurez-vous depuis le déploiement de Marco^{Web} ?

Marco^{Web} étant très intuitif, les directions opérationnelles se sont réappropriées la rédaction. Avec bien sûr l'appui de notre service : réduit de 20 à 11 personnes, il a réinvesti ses missions à valeur ajoutée de conseil, de qualification et de sécurité juridique. La saisie des pièces administratives d'un marché complexe nécessite à présent 30 minutes contre une demi-journée avant, sans outil. Sur la remise en forme des pièces, devenue inutile, nous gagnons près d'une journée. Multiplié par 260 marchés ! Tout ce temps récupéré sert aujourd'hui à la définition des besoins et au choix des critères de jugement et de la forme du marché, donc à des réflexions qui augmentent la performance de l'achat. Et quand on achète bien, on réalise des économies. Ce projet nous a aussi permis de dépoussiérer notre organisation et d'homogénéiser les pièces des marchés entre directions et entre les deux collectivités.

Quels a été l'apport d'Agysoft sur ce projet de mise en œuvre et de déploiement ?

Nous avons bénéficié de l'assistance d'un chef de projet Agysoft disponible et efficace durant l'année du déploiement auprès de nos 21 directions opérationnelles, avec toute une équipe Agysoft derrière lui. Et aussi d'un excellent formateur pour la formation chez nous, par petits groupes, des 60 utilisateurs du module Rédaction. Nous sommes aussi très satisfaits de notre contrat de maintenance qui nous a permis de bénéficier en un temps record des mises à jour concernant le décret du 25 mars 2016. Et comme on n'arrête pas une équipe qui gagne, nous mettons en œuvre le module Procédures pour créer un workflow de validation, en misant sur les capacités collaboratives de Marco^{Web}, de la rédaction jusqu'à la publication des marchés.