

La parole à Séverine CARTON

Directrice du Service Achats et Affaires Juridiques,
Mairie des Allues

Quels enjeux stratégiques expliquent votre acquisition récente de MarcoWeb Concessions ?

En octobre 2020, suite à la restructuration des services de la mairie, notre service commande publique de l'époque s'est vu attribuer, en sus de la gestion des procédures de marchés de plus de 40.000 euros et de toutes les maîtrises d'œuvres, la gestion de quelques marchés transversaux en exécution, la gestion des assurances, mais également la gestion des concessions. Si la plupart des compétences relèvent de marchés publics classiques que nous maîtrisons bien, les concessions étaient une nouveauté pour nous. Comme nous étions déjà utilisateurs satisfaits de MarcoWeb, nous avons décidé d'opter pour le récent module Concessions qui nous permettait de bénéficier d'un cadre rigoureux et sécurisé pour rédiger les nôtres. Cette décision s'est prise dans l'urgence car nous avions un important retard sur le planning de deux concessions à renouveler, notamment celle de notre centre équestre. Pari réussi un mois plus tard, début février, nos deux concessions étaient rédigées, en temps et en heure.

Comment expliquez-vous cette rapidité à rédiger vos deux premières concessions ?

Trois facteurs ont contribué à cette réussite. D'abord, ce module, comme tous ceux de MarcoWeb, est intuitif, facile d'utilisation et pédagogique, grâce à des saisies guidées, si besoin. Ensuite, nous avons à nos côtés un formateur d'Agysoft très impliqué, qui a formé les trois personnes de notre service « sur le tas », en utilisant nos deux concessions comme exemples appliqués. Il nous a apporté notamment une aide précieuse pour élaborer les clausiers, en mixant clausiers-types et nos existants et c'était un véritable challenge. Enfin, troisième raison : nous avons rédigé à 6 mains, c'est-à-dire à trois personnes, avec nos expertises complémentaires de juristes et d'acheteur donnant lieu à des débats très constructifs. Fin février, nos élus ont donc pu délibérer sur le renouvellement de ces concessions, projet de contrat et règlement finalisés grâce au logiciel métier, aux échanges avec notre formateur et à la livraison des dernières améliorations sur ce nouveau module. Une fois les projets validés, nous avons posté la publicité début mars, via les modules Procédures et Démat AWS et depuis quelques jours, nous avons commencé à ouvrir les plis.

Fin 2020, vous avez également acquis MarcoWeb Achats, pourquoi ?

Notre service qui s'appelait « de la Commande Publique » a été renommé en « Direction des achats et des affaires juridiques » et nous avons embauché un acheteur. Nous avons en effet aussi pour mission supplémentaire de cerner au plus près et en amont les besoins de l'ensemble des services (restaurant scolaire, police municipale ou notre parc olympique par exemple). Objectif : mieux maîtriser les achats et surtout les marchés transversaux, comme les fournitures, et les optimiser avec de la mutualisation, si possible.

Nous sommes une petite commune mais avec le budget d'une grande, de 60 millions d'euros, agir en acheteur plus professionnel est donc stratégique. Maintenant que nos concessions urgentes ont été traitées, nous allons pouvoir plonger les mains dans MarcoWeb Achats avec envie du fait de son ergonomie facilitant le recensement des besoins. Encore un nouveau challenge en perspective pour notre direction toute nouvelle.

Commune des Allues (Méribel)



Enjeux

- Gérer la rédaction des concessions de façon rigoureuse et sécurisée
- Rattraper le retard sur deux concessions à renouveler
- Mieux cerner les besoins en amont, en matière d'achats sur les marchés transversaux notamment



Bénéfices

- Rédaction des deux concessions en retard en moins d'un mois et publicités envoyées en temps et en heure
- Automatisation des concessions, de leur rédaction jusqu'à l'ouverture des plis
- Pérennisation de l'existant MarcoWeb grâce à l'acquisition de modules complémentaires pour couvrir la chaîne achats
- Plaisir à travailler avec les outils MarcoWeb du fait de leur ergonomie conviviale



Chiffres clés

- Commune de 1 990 habitants à l'année et jusqu'à 80 000 en saison
- 60 millions d'euros de budget
- Client MarcoWeb depuis 2015
- Service achats et affaires juridiques de 3 personnes
- 50 à 60 procédures par an
- 11 contrats de concessions

SOLUTIONS MARCOWEB

MarcoWeb Achats

MarcoWeb CFM

MarcoWeb Rédaction

MarcoWeb Concessions

MarcoWeb Procédures

MarcoWeb Démat AWS

MarcoWeb SAM

MarcoWeb SAM+

MarcoWeb STF

Propos recueillis par : catherine.terrand@cqfdire.fr