

La parole à Julien GOUSSOT

Juriste marchés, Pôle Marchés-Fiscalité

Qu'est-ce qui a motivé la migration vers MarcoWeb de votre pôle Marchés-Fiscalité ?

J'ai pris mes fonctions chez Silène Habitat en 2014, après avoir participé à la migration vers MarcoWeb de la ville d'Angers et d'Angers Loire Métropole. Silène Habitat utilisait alors une ancienne version de Marco en mode serveur : la gestion des marchés se faisait avec des doubles saisies d'informations et en recourant à des outils bureautiques pour personnaliser des pièces ou publier des données. En tant que témoin d'une migration réussie, j'ai pu convaincre ma hiérarchie du bien fondé d'un projet analogue pour notre pôle. Une démonstration des nouveautés et avantages de MarcoWeb, via un webinar organisé par Agysoft, a entériné la décision. Le mode SaaS a été retenu pour 2 raisons : nous avons des utilisateurs potentiels répartis sur plusieurs sites géographiques différents et nous sommes amenés à effectuer des réunions en extérieurs (avec d'autres acheteurs par exemple), MarcoWeb en mode SaaS pourrait nous accompagner. Et cette option allégeait la charge et les coûts de notre direction informatique.

Comment s'est déroulé votre projet de migration ?

Nous avons fait le choix stratégique de garder l'ancien Marco quelques mois pour les marchés en cours et de démarrer la gestion des nouveaux marchés sous MarcoWeb avec une base de données vierge, donc sans reprise de données. Nous avons la garantie qu'elle serait ainsi à jour et sans doublon. A partir de nos documents techniques, Agysoft a effectué un pré-paramétrage intégrant nos spécificités d'OPH (obligations moindres, seuils, etc.). Chez nous, le projet a duré 2 jours pour la mise en œuvre, le paramétrage définitif et la formation : le chef de projet et la formatrice d'Agysoft ont démontré une grande efficacité. Rapide de notre côté, la migration a été totalement transparente pour les autres services.

Quels bénéfices retirez-vous de cette migration, un an plus tard ?

Les modules Rédaction et Procédures nous font gagner beaucoup de temps : les informations sont renseignées une seule fois, les personnalisations de pièces se font dans l'outil dont la facilité d'utilisation, avec des guides à chaque étape, permet de déléguer plus de tâches à notre assistante. Ce temps gagné est mis à profit pour apporter davantage d'assistance et de conseil aux autres directions (Constructions neuves, Réhabilitation et Entretien du patrimoine...) en phase de consultation. Nous pouvons aussi nous recentrer sur la veille légale, très importante actuellement puisque la nouvelle loi de finance touche fortement les OPH. Et la grande souplesse de MarcoWeb est un atout pour faire face à notre réorganisation en cours, sur fond de réformes.



Silène
habiter en région nazairienne



Enjeux

- Moderniser les outils du pôle Marchés-Fiscalité en charge des grands marchés
- Faciliter la mobilité des personnes de ce pôle
- Bénéficier de l'ergonomie instinctive de MarcoWeb pour déléguer



Bénéfices

- Gains de temps sur la rédaction et les procédures
- Temps mis à profit pour l'accompagnement des services prescripteurs
- Capacités à supporter la réorganisation et les réformes annoncées



Chiffres clés

- OPH de la Région de Saint-Nazaire gérant plus de 9300 logements sur 11 communes
- Client depuis 2009, migration vers MarcoWeb en novembre 2016
- 3 personnes en charge des grands marchés et une vingtaine de prescripteurs
- 400 marchés en moyenne par an (48 millions d'euros en moyenne) dont 75% de travaux

SOLUTIONS MARCOWEB

MarcoWeb CFM

MarcoWeb Rédaction

MarcoWeb Procédures

MarcoWeb SAM

MarcoWeb Démat AWS

Propos recueillis par : Catherine Terrand, CQFDire