

La parole à Shirley BRICQUET-GALMAR Responsable de la Cellule des Marchés

Comment et pourquoi avez-vous choisi MarcoWeb ?

A l'issue de la réforme des GHT de 2016, le Centre Hospitalier Métropole Savoie est devenu le support pour les achats des 8 établissements du nouveau GHT Savoie-Belley. Notre cellule des marchés, centralisant désormais l'ensemble des procédures des marchés du GHT, avait besoin de déployer un outil web partagé de préparation, de rédaction et de publication pour les marchés du GHT. Nous avons donc regardé plusieurs solutions du marché, comparé plus sérieusement 2 éditeurs, dont Agysoft, et avons en fine choisi l'offre MarcoWeb de ce dernier, car 2 établissements l'utilisaient déjà avec satisfaction.

Pourquoi avez-vous sollicité un accompagnement d'Agysoft à l'issue de ce choix ?

Nous souhaitions aller vite, pour gérer dès que possible, de façon professionnelle et sécurisée, tous les marchés publics de plus de 25 000 euros du GHT, en profitant de la dynamique de sa création. Or, pour harmoniser les pratiques, sensibiliser à la mutualisation, faciliter l'adhésion de tous à la nouvelle organisation de la fonction Achat, nous avons besoin d'un manuel d'usage, d'une Charte, qui pose les règles internes de l'Achat, en lien avec MarcoWeb. Nous avons confié la réalisation de ce manuel à Agysoft pour bénéficier de leurs compétences.

Comment s'est déroulé cet accompagnement ?

Agysoft nous a délégué un chef de projet pour cette mission et, de notre côté, 5 personnes se sont impliquées : le directeur des achats, la coordinatrice des achats (en lien avec les établissements) et les 3 agents de notre cellule Marchés. Première phase, dès novembre 2018 : un audit, mené par Agysoft pour comprendre les anciennes pratiques, cerner et mutualiser les besoins, et personnaliser aussi la réponse apportée par MarcoWeb, afin d'éviter les freins et les rejets. Deuxième phase : la construction progressive du manuel, via des échanges avec notre équipe projet. Enfin, la livraison du manuel en février 2019.

En quoi cet accompagnement est-il un succès ?

Ce manuel de réglementation de notre fonction Achat répond à notre attente initiale : Il définit les procédures d'Achat, établit les rôles de chacun au sein du GHT, jusque dans les établissements, et organise l'usage des différents modules de MarcoWeb. Il est en cours de signature auprès des directeurs et des référents Achat des établissements, et tout se passe bien. Nous avons entre les mains, à présent, le bon outil pour construire l'harmonisation de nos achats publics. Et aussi un document idéal pour les formations internes à MarcoWeb, que nous allons mettre en place. L'écoute et le professionnalisme d'Agysoft sont bien sûr pour beaucoup dans cette réussite.



**CENTRE HOSPITALIER
MÉTROPOLE SAVOIE**



Enjeux

- Réaliser un document de référence définissant les rôles et les règles pour l'harmonisation des achats, via MarcoWeb, au sein du nouveau GHT
- Réduire la résistance aux changements et faciliter l'adoption de MarcoWeb
- Fiabiliser et mutualiser les marchés, en vue de faire des économies



Bénéfices de l'accompagnement

- Audit des pratiques, des besoins de chacun et de ceux mutualisables
- Livraison d'un manuel personnalisé de réglementation de la fonction Achat
- Consensus autour de l'usage de MarcoWeb
- Base pertinente pour l'harmonisation des procédures d'achat public



Chiffres clés

- Centre hospitalier de 1872 lits et places, répartis sur plusieurs sites
- Client MarcoWeb depuis 2019
- Cellule des marchés de 3 personnes
- Etablissement support « Achat » pour les 8 établissements du GHT

SOLUTIONS MARCOWEB

MarcoWeb Achats

MarcoWeb Devis

MarcoWeb CFM

MarcoWeb Rédaction

MarcoWeb Procédures

MarcoWeb SAM

MarcoWeb STF

Propos recueillis par : Catherine Terrand, CQFDire