

## RÉGION HAUTS DE FRANCE

MARCO<sup>WEB</sup> POUR HARMONISER LES PRATIQUES DANS LE CADRE DE LA FUSION ET GAGNER EN RIGUEUR DANS LA RÉDACTION DÉCENTRALISÉE DES MARCHÉS



Région  
Hauts-de-France



## LA PAROLE À THÉODORA JARRASSÉ

CHARGÉE DE PROJETS SI ACHAT PUBLIC

### Quels enjeux stratégiques vous ont amené à migrer dès 2016 vers Marco<sup>Web</sup> ?

Les anciennes Régions Nord-Pas-de-Calais et Picardie étaient toutes deux utilisatrices de MARCO V2 mais chacune avait ses propres pratiques en matière d'achat public. La migration vers Marco<sup>Web</sup>, quelques mois après leur fusion, avait pour enjeu critique d'harmoniser ces pratiques. Elle devait aussi permettre de perpétuer les politiques de centralisation de la gestion et du contrôle des marchés, avec une direction de l'Achat Public unique mais bi-site (Lille et Amiens), grâce à un outil commun, partagé et collaboratif. Et bien sûr, nous avions aussi très envie de bénéficier de l'ergonomie intuitive et des nouvelles capacités de Marco<sup>Web</sup>, découvertes lors des différentes démonstrations faites par Agyssoft.

### Comment s'est déroulée cette migration et quelles sont les clés de sa réussite ?

Il nous a fallu 6 mois pour installer Marco<sup>Web</sup> auprès de la nouvelle direction de l'Achat Public puis pour déployer les modules Rédaction, SAM et STF auprès de plus de 300 utilisateurs dans les autres directions. Délais et budgets ont été respectés grâce à la grande disponibilité d'Agyssoft, qui nous a dédié un chef de projet, grâce aussi à l'honnêteté de cet éditeur (capable de dire quand l'outil ne sait pas faire plutôt que de nous laisser perdre du temps) et à son côté constructif pour trouver des astuces d'usage et de paramétrage afin de couvrir nos besoins. Côté Région, nous avons dédié 4 personnes au projet, très bien cerné nos besoins, et formé des référents dans chaque direction, pour relayer l'expertise outil et faciliter l'adhésion à celui-ci.

### Quels bénéfices concrets vous confère Marco<sup>Web</sup> aujourd'hui ?

La fusion de 2 régions est une période particulièrement délicate, surtout quand s'y ajoute une nouvelle réglementation en matière de marchés publics. Avec Marco<sup>Web</sup>, nous avons traversé la turbulence avec confiance : si une saisie est possible, c'est qu'elle est juridiquement correcte. Nous avons aussi des profils d'utilisateurs très disparates : Marco<sup>Web</sup> les gère et permet même à ceux sans expertise de l'achat public de rédiger les 2 ou 3 marchés annuels nécessaires à leurs directions. Nous avons gagné en rigueur aussi : plus aucun marché de plus de 25.000 euros n'arrive à la direction de l'Achat Public s'il n'a pas été rédigé sous Marco<sup>Web</sup>. Une exigence possible grâce à son intuitivité et à ses capacités poussées de personnalisation, notamment. Quoi de plus facile désormais que d'ajouter des particularités dans les dossiers, les courriers ou encore les avenants, en cliquant simplement sur le picto « petit crayon » !

### ENJEUX

- Harmoniser les pratiques entre Picardie et Nord-Pas-de-Calais
- Partager un outil commun entre toutes les directions
- Bénéficier des avancées de la nouvelle version

### BÉNÉFICES

- Des pratiques communes pour tous les utilisateurs de la nouvelle Région
- Sécurité juridique face au Décret relatif aux marchés publics du 25 mars 2016
- Plus de rigueur dans la rédaction
- Personnalisation plus simple et plus rapide des clauses, courriers et avenants

### CHIFFRES CLÉS

- Région de 5 départements et de plus de 6 millions d'habitants
- Client depuis 1994, sous Marco<sup>Web</sup> depuis juillet 2016
- Direction des achats publics de 37 personnes sur 2 sites (Lille et Amiens)
- Plus de 300 utilisateurs Marco<sup>Web</sup> dans les autres directions
- En 2017, 224 consultations publiées, 343 marchés notifiés (supérieurs à 25 000 € HT)

### SOLUTIONS

- Marco<sup>Web</sup> Rédaction
- Marco<sup>Web</sup> Procédures
- Marco<sup>Web</sup> SAM
- Marco<sup>Web</sup> STF

Propos recueillis par : catherine.terrand@cqfdire.fr